

Términos de Venta

1. Definiciones

1.1. **Acuerdo:** el acuerdo entre el Cliente yClever Ideas, incluyendo estas Condiciones de Venta y cualquier exposición aplicable.

1.2. **ARN:** una autoridad regulatoria nacional en el país en el que se utilizarán los números o cualquier otra autoridad competente para determinar las normas, reglamentos y directrices aplicables al servicio ofrecido por Clever Ideas.

1.3. **Autorizaciones:** cualquier y todas las concesiones, certificaciones, inscripciones, licencias, autorizaciones, permisos o autorizaciones similares y/o documentación que pueda ser requerida por cualquier ARN aplicable u otra entidad gubernamental o agencia que tiene jurisdicción en cualquier país en la prestación de los Servicios.

1.4. **Cargos:** cualquier conjunto de gastos de instalación como gastos no recurrentes (NRC) cargos basados en uso y los cargos mensuales recurrentes (MRC) debidos por el Cliente en virtud del Acuerdo.

1.5. **Cliente:**solicitante de un orden de servicio deClever Ideas.

1.6. **Datos personales:** datos relacionados con una transmisión de datos, incluyendo individuales (como el origen y números de destino, dirección IP, fecha, hora y duración de la voz o de transmisiones de datos, y otros datos necesarios para el establecimiento, la facturación o el mantenimiento de la transmisión), y los datos que contienen información personal y / o privados de los oficiales de los clientes, empleados o usuarios autorizados de los Servicios.

1.7. **Fecha de Servicio:** la fecha de activación de un Servicio de Clever Ideas.

1.8. **Plazo mínimo:** plazo mínimo del acuerdo a partir de la fecha de Servicio.

1.9. **PUA:**son las Políticas de Uso Aceptable publicada en el sitio web. Clever Ideas se reserva el derecho a realizar cambios en la política de uso aceptable de vez en cuando, a partir del momento de la publicación de la AUP revisada en el sitio web o aviso al Cliente.

1.10. **Lista de precios:** el precio indicado en las condiciones de precio o cotización de un caso por caso.

1.11. **Servicio(s):** un servicio prestado por Clever Ideas para clientes como se describe plenamente en la descripción del servicio.

1.12. **Suscriptor:** cliente del cliente es un usuario final (una persona o una empresa privada) usando un servicio proporcionado por el cliente basado en el servicio proporcionado por Clever Ideas.

2. Objeto

2.1. Los términos y las condiciones de venta y entrega de los servicios contenidos en este documento se aplicarán a todas las órdenes enviadas por el Cliente a Clever Ideas.

2.2. El cliente puede utilizar diferentes nombres de usuario para abrir diferentes cuentas, por lo que los términos y condiciones aplicables a un solo nombre de usuario.

2.3. Aceptación de Clever Ideas del pedido del Cliente se hace bajo la indicación expresa y condición que sólo los términos y condiciones contenidos en este documento o cualquier modificación o nueva versión de la misma regirá y establecer los derechos y obligaciones de las partes.

3. Servicios

3.1. Clever Ideas se compromete a proporcionar a los clientes y el Cliente se compromete a comprar a Clever Ideas, el Servicio(s) según se establece en la descripción de los servicios.

3.2. Clever Ideas proporcionarán el Servicio de acuerdo con el marco normativo aplicable y cualquier orden o decisión de una ARN competente. A tal efecto, estará el pendiente de obtener y mantener todas las autorizaciones necesarias para la prestación del Servicio.

3.3. Clever Ideas harán lo posible para garantizar la interoperabilidad de los servicios con el fin de que sean accesibles desde todas las redes móviles y fijas. Sin embargo, como la mayoría de los servicios de Clever Ideas se prestan a través de Internet, no garantiza que el servicio este accesibles desde todas las redes.

4. Obligaciones del cliente

4.1. El Cliente deberá pagar por el Servicio de acuerdo con las tarifas establecidas en la cláusula 5 y las condiciones de pago establecidas en la cláusula 6 del presente.

4.2. El Cliente deberá cumplir con todas las leyes, reglamentos, condiciones regulatorias y restricciones de uso previstos en el marco normativo aplicable en su país. El cliente reconoce que las restricciones reguladoras en la descripción de los servicios sólo contienen información genérica. Es responsabilidad del Cliente para cumplir con las restricciones de uso específicas y condiciones que se pueden aplicar al Servicio y al uso del servicio del país en el cual el Cliente tiene la intención de comprar y revender el servicio. Si en cualquier momento durante la vigencia del Contrato, el Cliente es informado o la información llegue a su conocimiento que está o puede estar en violación de cualquier disposición legal o reglamentaria, adoptará inmediatamente todas las medidas apropiadas para remediar dicha violación y cumplir con tales ley o en todos los aspectos;

4.3. El Cliente no deberá utilizar el Servicio y requerirá a los suscriptores a no utilizarlo para fines ilegales, incluyendo pero no limitado a la transmisión de información o la oferta de cualquier servicio que es contrario a cualquier ley o reglamento, abusivo, dañino, amenazante, difamatorio, pornográfico o que podría ser considerado ofensivo.

4.4. El Cliente deberá desarrollar y mantener registro que contenga al menos la siguiente información del usuario final: nombre,lugar de residencia o negocio (calle, número, código postal, ciudad, país) y cualquier otra información relevante. Dentro de las 24 horas desde la primera solicitud aClever Ideas, el Cliente deberá poner a disposición de Clever Ideas (i) Información del usuario y (ii) toda la información pertinente relativa a los servicios al cliente está proporcionando. A tal efecto, el Cliente designará una persona o grupo de contacto que estará a disposición 24h/7.

4.5. El Cliente reconoce que cualquier violación de esta cláusula constituirá una violación sustancial del Acuerdo y se compromete a mantener Clever Ideas indemne e indemnizar en contra de todos los gastos y responsabilidades que surjan de cualquier violación de esta cláusula.

5. Cargos

5.1 Los cargos serán los establecidos en un anexo Precios o en una propuesta de cotización

5.2 Clever Ideas se reserva el derecho de modificar sus tarifas con 30 días de anticipación. A menos que se notifique lo contrario, cargos ajustados sólo se aplicará para los servicios solicitados a partir de la fecha de aplicación de los nuevos precios.

6. Condiciones de pago

6.1. El Cliente deberá pagar los cargos de conformidad con esta cláusula y acepta explícitamente que se aplicará a todos los cargos y abonos a pesar de cualquier otra disposición legal o administrativa.

6.2. Antes o al momento de ordenar cualquier Servicio, el Cliente deberá pagar a Clever:

(i) por la interfaz web Clever Ideas con una tarjeta de crédito o PayPal, o(ii) una transferencia bancaria en la cuenta bancaria:

MEXICO (MXN)

Banco HSBC
Cliente Clever Ideas S.A. de C.V.
Cuenta 4042 94 7770
CLABE 0213200 4042 94 7770 0

USA (USD)

Banco CHASE BANK
Cliente Clever Ideas Inc
Cuenta 205 681 383
Routing 267 084 131
Swift CHASUS33

6.3. Los cargos se devengarán a partir de la fecha de servicio correspondiente. El NRC se facturará por Clever Ideas a la recepción de un pedido de cliente. El MRC se facturará por Clever Ideas mensuales por adelantado.

6.4. La factura se generará automáticamente en formato electrónico (pdf). Cualquier factura será exigible y pagadera dentro de los 10 días siguientes a la fecha de la factura.

6.6. Si el cliente ha pedido un servicio, pero no paga la NRC, no se ejecutará la orden. Si el Cliente no proporcionará fondos suficientes en la fecha de emisión de la factura por la MRC, Clever Ideas enviará uno o más recordatorios hasta el pago total de la factura debida.

6.7. Si el Cliente realiza una disputa de buena fe de cualquier porción de cualquier factura, el Cliente deberá pagar dentro de los 10 días naturales siguientes a la fecha de pago de la factura, junto con la documentación que justifique la disputa de los cargos. Si el cliente no reclama por escrito en el plazo de 30 días calendario, el Cliente ha renunciado de manera irrevocablemente a su derecho a disputar dicha factura.

7. Plazo y Fecha de Servicio

7.1. Este Acuerdo entrará en vigor en la fecha efectiva y continuará durante el tiempo que se prestan los servicios en virtud del Acuerdo, por lo menos por el plazo mínimo definido.

7.2. Cliente puede terminar un servicio sin penalización hasta los 5 días antes del final del mes mediante el envío de una notificación por escrito a admin@cleverideas.com.mx. En caso de que el cliente cancela un servicio después de los 5 días antes del final del mes, el cliente pagará el mes siguiente completo.

7.3. El Cliente reconoce que el pago de la cuota por cancelación anticipada en la cláusula 7.2 representa una justa compensación por los gastos ocasionados por Clever Ideas que resultan de la terminación anticipada y no constituye una sanción. Cliente se compromete a pagar la factura en relación con el cargo por terminación anticipada, a más tardar dentro de los 10 días desde la fecha de la factura.

8. Suspensión

8.1. Clever Ideas podrán, a su entera discreción y sin perjuicio de cualquier derecho que pueda tener para resolver el Contrato, optar por interrumpir de inmediato la prestación de un servicio hasta nuevo aviso, en caso de que:

(a) la cuenta comercial del Cliente tenga el saldo agotado y el Cliente no tenga un saldo mínimo necesario. Paracualquier aclaración, Clever Ideas enviará uno o varios recordatorios por e-mail cuando una factura está vencida.

(b) los montos en disputa no sean liquidados a pesar de uno o varios recordatorios enviados por Clever Ideas

(c) por derecho a cancelar el Contrato en conformidad con la cláusula 9;

(d) Estar obligado a cumplir con una orden, instrucción o petición de una ARN, un tribunal, gobierno, agencia, organización de servicios de emergencia u otra autoridad administrativa o reguladora competente;

(e) tiene motivos razonables para creer que el servicio está siendo utilizado de manera fraudulenta o ilegal

(f) el Cliente o su suscriptor del Servicio violen las condiciones mencionadas en la descripción del servicio.

8.2. En caso de que Clever Ideas ejerza su derecho a suspender el servicio de conformidad con la cláusula 8.1, siempre que sea razonablemente posible, deberá advertir previamente al Cliente. Clever Ideas hará todos los esfuerzos razonables para reanudar el servicio tan pronto como sea posible.

8.3. Clever Ideas no serán responsables por cualquier pérdida, daño o inconveniencia sufrida por el Cliente como resultado de la suspensión hecha de conformidad con la cláusula 8.1. Cliente en ningún caso derecho a recibir ninguna compensación debe producirse dicha suspensión.

9. Terminación

9.1. Si el cliente no paga una factura antes de la fecha de vencimiento, y la factura no ha sido disputada conforme a lo establecido en este Contrato y el Cliente no proporcionará fondos suficientes, de acuerdo con la cláusula 8.1 (a), Clever Ideas podrá terminar este convenio y dejar de prestar los Servicios, a los 5 días hábiles previo aviso por escrito. En tal caso Clever Ideas puede desactivar todos los servicios asignados a los clientes y puede ponerlos a disposición de otros clientes. Tras la desactivación, Clever Ideas no puede garantizar que uno o más servicios pueden ser re-asignados a los clientes si se desea reactivar. En caso de reactivación del servicio, el cliente pagará una nueva configuración y tarifa de activación.

9.2. Además de cualquier otro derecho, cualquiera de las partes puede terminar inmediatamente por escrito a cualquier Servicio y/o el Acuerdo si:

(a) en relación con el Servicio, la otra parte ha incurrido en un incumplimiento material distinto de los establecidos en la cláusula 9.1 de la que no pudo remediar el plazo de 5 días hábiles después de haber recibido la notificación de dicho incumplimiento;

(b) alguna de las partes tiene una orden de embargo sobre su empresa o se aprueba una resolución para la liquidación en un tribunal de jurisdicción competente o si la otra parte entra en cualquier acuerdo voluntario con sus acreedores y el cese o amenaza con dejar de ejercer su actividad.

9.3. Tras la expiración o terminación del Contrato por cualquier razón: (i) cada una de las partes deberá devolver o destruir toda la información escrita o electrónica de la otra parte, (ii) cubrir todas las cantidades adeudadas por la prestación de servicios a través del mes de finalización, pasarán a ser exigibles al recibir una factura.

10. Indemnización y responsabilidad

10.1. Cada parte acuerda que no será responsable ante la otra por cualquier reclamación o gastos sufridos por la otra parte, clientes o usuarios finales debido a:

(i) cualquier fallo o avería del equipo o de la transmisión de las instalaciones relacionadas con la prestación de los Servicios y administrados o gestionados por terceros;

(ii) cualquier pérdida de datos, la calidad, el contenido y la exactitud de la información recibida a través de o como resultado del uso de los Servicios; o

(iii) el uso fraudulento de las contraseñas o códigos de seguridad que resulten de la pérdida, robo o divulgación a otra persona, a menos que dicho fallo, avería, pérdida o uso fraudulento es resultante de negligencia o incumplimiento.

10.2. No obstante cualquier otra disposición del Acuerdo por el contrario, en ningún caso, cualquiera de las partes será responsable ante la otra por daños indirectos, especiales o indirectos o daños sufridos por ellas o de terceros con respecto a los servicios, con independencia de que bajo contrato o agravio (incluyendo, sin limitación, pérdida de beneficios, pérdida de ingresos, pérdida de clientes o el daño a la reputación).

10.3. Sin perjuicio de lo previsto específicamente en el caso de infracción o reclamación por infracción de derechos de propiedad intelectual en virtud de la cláusula 14 de este Acuerdo, la responsabilidad de cualquiera de las partes contra la otra por daños en virtud del Acuerdo, salvo en caso de dolo o fraude, no excederá el importe total de los cargos facturados por Clever Ideas y pagado por el Cliente en los 3 meses previos al evento que causó la responsabilidad.

10.4. Ninguna disposición del Acuerdo tendrá por objeto limitar la responsabilidad de cualquiera de las partes con respecto a (i) muerte o daños personales causados por o como resultado de su negligencia, o (ii) cualquier conducta competente conforme a la legislación aplicable como dolo o fraude.

10.6. Las partes acuerdan expresamente que ninguna reclamación por pérdidas o daños de ningún tipo en relación con el Convenio requerirá más de tres (3) meses después de la fecha en que el hecho que dio lugar a dicha reclamación se sabe o razonablemente debe haber sido conocido por la parte que dicha reclamación.

10.7. El Cliente acepta que Clever Ideas no se hace responsable de Servicios de caso o una parte de ellos ya no se proporcionan siguiendo a (i) la quiebra o la liquidación de la compañía proveedora de los servicios a Clever Ideas o (ii) un ataque informático en red y equipos Clever Ideas. Sin embargo, en estos casos Clever Ideas harán sus mejores esfuerzos comerciales razonables para restaurar los servicios o las partes afectadas de ellos tan pronto como sea posible.

11. Garantías

11.1. Los servicios se prestan de acuerdo con las normas de la industria.

11.2. En el caso de los clientes utiliza los servicios o canales superiores al número de canales ordenados, Clever Ideas no pueden garantizar y no se hace responsable de cualquier deterioro de la calidad o interrupciones.

12. Mantenimiento del servicio

12.1. Excepto en el caso de emergencias, cada parte deberá dar no menos de 5 días hábiles antes de la notificación de todo el mantenimiento programado de servicio o alteración que afecte a los Servicios. Si resulta razonablemente posible, cada parte se esforzará por llevar a cabo estas actividades de tal manera que se minimice cualquier interrupción en la prestación del Servicio.

12.2. Cualquier suspensión o degradación del servicio como consecuencia de un mantenimiento programado no se considerará como un crédito potencial.

13. Fuerza mayor

13.1. Ninguna de las partes será responsable de cualquier incumplimiento o retraso en el cumplimiento de sus obligaciones, a excepción de las obligaciones de pago por los servicios prestados hasta la fecha del evento de fuerza mayor como incendio, explosión, vandalismo, sabotaje, desastres naturales, incendios, inundaciones, terremotos, "actos de Dios", guerra, motines, disturbios civiles, rebeliones, revoluciones, insurrecciones, actos de terrorismo, gubernamentales actos, orden judicial, conflictos laborales y fallas o fluctuaciones en la energía eléctrica, calor, luz, aire acondicionado, equipos de telecomunicaciones, debido a razones fuera del control razonable de las partes, o por cualquier otro motivo considerado como caso de fuerza mayor ("Fuerza Mayor").

13.2. El Cliente y Clever Ideas entienden y están de acuerdo que Clever Ideas no será responsables de los retrasos en la activación o la prestación de cualquier servicio ocasionado por causas de fuerza mayor como se definió anteriormente y la parte proveedora hará los esfuerzos comercialmente razonables para reanudar el servicio.

14. Derechos de propiedad intelectual

14.1. Cada parte reconoce que cualquier y todas las patentes, diseños registrados y no registrados, derechos de autor, marcas registradas y otros derechos de propiedad intelectual de ningún tipo, que se utilizan en relación con el Servicio y / o Equipo de servicio, seguirán siendo propiedad exclusiva de derecho propietario de dichos derechos o sus subcontratistas; y

14.2. Clever Ideas no podrán contribuir a cualquier y todos los daños y perjuicios, liquidación, costos o gastos (incluyendo gastos legales y los gastos de otros profesionales), en que se incurren, que surja de o en relación con cualquier infracción (o demanda por infracción) de cualquier tercero derechos de propiedad intelectual del partido relacionados con el consumo propio del Cliente de Servicios de Clever Ideas.

15. Información Confidencial

15.1. Clever Ideas y los clientes deberán tratar cada uno como confidencial toda la información relacionada con el negocio o la seguridad de la otra parte o los clientes de la otra parte, ya sea antes o después de la fecha efectiva, en relación con el Acuerdo, incluyendo sin limitación, toda la información financiera, datos técnicos, la información relativa a los precios de métodos, procesos, listados, estadísticas, programas y software, la investigación, el desarrollo o la información que aparece como confidencial o de su naturaleza y el contexto de la divulgación razonablemente debe ser entendido por el receptor como confidencial ("Información Confidencial").

15.2. Información confidencial se considerará propiedad de la parte reveladora y la parte receptora no deberá revelarla a terceros o utilizarla, excepto en cumplimiento del Acuerdo, sin el consentimiento previo por escrito de la parte reveladora. Cada parte deberá utilizar los mismos medios que utiliza para proteger su propia información confidencial, pero en ningún caso será inferior a medio razonable, para evitar la divulgación y para proteger la confidencialidad de la información confidencial.

15.3. Esta obligación de confidencialidad no se aplicará a la información que la parte receptora pueda demostrar es:

(i) ya conocida por derecho por la parte receptora en el momento en que se obtiene, libre de cualquier obligación de mantener dicha información confidencial;

(ii) o se convierte en conocimiento público a través de ningún hecho ilícito de la parte receptora;

(iii) legítimamente recibida de un tercero sin restricciones y sin violación de este Acuerdo;

(iv) aprobada por la divulgación por la parte que es titular, o

(v) requiere que se revele ante un tribunal u otra autoridad pública competente, siempre que la parte receptora deberá primero haber proporcionado a la parte que la comunique con la pronta notificación por escrito de dicha revelación requerida.

16. Datos y Privacidad

16.1. Cualquiera de las partes tendrá, en virtud de la prestación del servicio, la posesión de los datos personales relacionados con su cliente y / o suscriptor.

16.2. El Cliente deberá informar al titular de los datos personales sobre su derecho de acceso, y de su derecho a solicitar de modificar, corregir o borrar sus datos personales. Cliente garantiza que ha obtenido y obtendrá todas las autorizaciones y permisos legalmente requeridos del titular de los datos personales para el uso, tratamiento y cesión de datos personales de conformidad con la cláusula 16.3.

16.3. El Cliente reconoce y acepta que las Clever Ideas puede usar y/o hacer trato de los datos personales:

(i) en relación con la prestación de los Servicios;

(ii) a los efectos de la administración, el aprovisionamiento, la facturación y la reconciliación, la verificación de la identidad del cliente y solvencia, mantenimiento, soporte y desarrollo de productos, la detección y prevención del fraude, ventas, análisis de los ingresos de los clientes y la información, y

(iii) para comunicarse con el cliente mediante la voz, carta, fax o correo electrónico con respecto a otros productos y servicios de Clever Ideas.

16.4. Cualquier titular de los datos personales podrá, mediante notificación por escrito a Clever Ideas, retirar su consentimiento para tal uso, procesamiento o transferencia de datos personales según lo expuesto anteriormente, a menos que sea necesario para (i) la prestación, gestión, cuenta y factura por el Servicios, (ii) llevar a cabo la detección de fraudes, o (iii) cumplir con cualquier obligación, exigencia normativa legal o judicial u otra orden de la autoridad pública.

Cliente

Firma

Nombre

Cargo

Fecha

17. Sesión de Derechos

Ninguna de las partes podrá ceder el Contrato o cualquiera de sus derechos y obligaciones bajo el presente, sin el consentimiento previo por escrito de la otra parte, consentimiento que no se denegará sin razones válidas.

18. Relación

Con excepción de lo expresamente establecido en el Acuerdo, ninguna disposición del Acuerdo se interpretará para constituir o designar ya sea Clever Ideas o clientes como el agente, socio, empresa conjunta, o el representante de la otra parte para cualquier propósito.

19. Avisos

Todas las notificaciones, peticiones u otras comunicaciones bajo el presente se harán por escrito, dirigidas a las Partes en los datos de contacto indicados en este documento. Avisos enviados por correo certificado se considerará que ha sido recibida por el destinatario en el quinto día hábil siguiente a la dirección postal o el envío de los mismos. Los avisos enviados por fax y por correo electrónico se considerarán que ha sido recibida cuando se reciba la confirmación de entrega.

20. Ley aplicable y jurisdicción

20.1. Este Contrato se regirá por las leyes de la Guadalajara, Jalisco México sin referencia a sus principios de conflicto de leyes.

20.2. Las Partes se somete a la jurisdicción personal de los tribunales de comercio del estado de Jalisco para todos los asuntos que surjan en virtud del Acuerdo.

21. Acuerdo completo

21.1. Este Acuerdo, incluyendo las órdenes de servicio pertinentes y anexos al presente representa el acuerdo completo entre las partes y sustituye y anula todas las anteriores negociaciones, acuerdos o compromisos (escritos u orales).

21.3. En caso de cualquier conflicto, inconsistencia o ambigüedad entre los términos del Acuerdo, cualquier orden de servicio(s), la interpretación será resuelta por dar prioridad a dichos documentos en el siguiente orden de prioridad:

(a) Clever Ideas: Términos de Venta

(b) Otra prueba(s) del Acuerdo

(c) la lista de precios en la página web Clever Ideas.

2.4. Clever Ideas se reserva el derecho de presentar las nuevas versiones de las presentes Condiciones Generales de Venta para la aceptación por parte del cliente cada vez que los clientes hace pedidos en línea.

Clever Ideas

Firma

Nombre

Cargo

Fecha